

CRÉER SA PAGE FACEBOOK PROFESSIONNELLE



Chambres
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

NOUVELLE-AQUITAINE

Créer et utiliser sa page Facebook comme vecteur de communication vers ses prospects, ses clients et ses partenaires

Formation
Non Certifiante

Niveau
Initiation

Présentiel

Financements Possibles

Vos objectifs

- Comprendre le réseau social Facebook
- Différencier le profil et la page, les créer
- Publier du contenu
- Recruter ses « fans »

Pré-requis

- Connaître les codes d'accès à son compte Facebook

Les + de la formation

- Présentation des différents outils en ligne pour communiquer efficacement
- Nos conseillers formations vous accompagnent dans :
L' établissement de votre parcours formation
Nos formations sont adaptées aux particularités des TPE

Tarif

140 € * (pris en charge à 100 % pour les chefs d'entreprises et/ou conjoints collaborateurs)

Durée



1 jour soit 7h

Vendredi 7 Mai 2021

**Tarif pour les artisans et conjoints collaborateurs.*

Si vous n'êtes pas artisan, rapprochez-vous de votre Opcvo pour étudier la possibilité de prise en charge de votre formation.



Effectifs

Minimum : 05

Maximum : 07



Public

Tout public

Délais et modalités d'accès

Sur inscription. Consulter le calendrier des formations sur

<https://cma-gueret.fr>

Accessible aux personnes en situation de Handicap

Lieu : locaux de la CMA 23

L'offre de la CMA 23 , c'est :

+ 50 %

de satisfaction en 2020



Programme

Présentation synthétique de Facebook

- Statistiques d'utilisation en France
- Public concerné et objectifs
- Facebook outil de référencement

Confidentialité du profil, distinction profil personnel et page professionnelle

- Création du profil Facebook
- Paramétrage: confidentialité et notifications
- Utilisation du profil comme relai professionnel (cas des groupes)

Création de la page Facebook

- Paramétrage de la page
- Optimisation des espaces de présentation de l'entreprise

Animation de la page Facebook

- Présentation des différents types de publication
- Recrutement des premiers fans
- Interactions sur la page
- Planning éditorial



Méthodes et moyens pédagogiques

Techniques d'animation

- Pédagogie active et participative
- Mise en situation
- Etudes de cas pratiques
- Bases théoriques

Ressources

Salle équipée d'un vidéo projecteur et d'un paper board

Outils supports

Support de formation remis aux stagiaires,

Encadrement

Formation animée par Jean-François BREDACHE – Société VAELIA

Suivi et évaluation

- Test de positionnement
- Feuille d'émargement
- Questionnaire évaluation
- Attestation de fin de formation



Pour aller plus loin



GAGNER VOS PREMIERS CLIENTS EN GENERANT DE LA VISIBILITE

- Elaborer une stratégie commerciale adaptée à l'entreprise et à sa clientèle prenant en compte les principales évolutions ou contraintes d'activité
- Concevoir et mettre en œuvre un plan d'action personnalisé pertinent et efficace et une politique de communication adaptée
- Contrôler et valider la démarche commerciale mise en place en aidant à l'utilisation des outils de communication

Contactez-nous !

Chambre de métiers et de l'artisanat de la Creuse
8, Avenue d'Auvergne – B.P. 49 – 23011 GUERET CEDEX
www.cma-gueret.fr

Service formation :
05 55 51 95 38
serviceecoformation@cma-gueret.fr

SIRET : 130 027 923 00130 NAF 9411Z
Organisme de formation enregistré sous le n° 75331281433 auprès du Préfet de région



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

NOUVELLE-AQUITAINE

CREUSE

